

# Con lo slogan "Attente al seno" Yamamay lancia la prevenzione

## Gallarate

Un libro dedicato al tema, una maglietta indossata da tutte le commesse dei punti vendita per tutto il mese di ottobre e un controllo ecografico gratuito per tutte le donne che lavorano nella sede di via Carlo Noé.

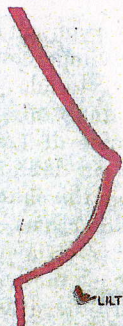
Yamayay, nota azienda di biancheria intima, partecipa così al "Mese rosa", iniziativa voluta e promossa dalla Lega italiana per la lotta ai tumori, che ormai da anni dedica il mese di ottobre alla prevenzione del cancro alla mammella.

Quest'anno ha trovato un partner nella società gallaratese, che ha collaborato alla realizzazione di un volume dal titolo "Attente al seno". Ideato da due medici bolognesi, **Roberto Franchini** e **Francesco Domenico Rivelli**, il volume si occupa innanzitutto di descrivere sintomatologia e fattori di rischio.

**ATTENTE  
AL SENO!**

Yamayay & Lilt  
in collaborazione  
con il Museo del seno

Autore  
Roberto Franchini e Francesco Rivelli



## La campagna Yamamay-Lilt

Ovvero «l'età, la storia familiare, il fatto che non si abbia avuto una gravidanza o la si abbia avuta in età avanzata», l'elenco redatto da Rivelli, consigliere nazionale Lilt, ieri durante la presentazione del volume che è a disposizione gratuitamente in tutti i punti vendita e può essere scaricato dal sito dell'azienda.

L'opuscolo si occupa anche

di ginnastica per le pazienti, di cosmesi e anche di reggiseni, con un capitolo scritto da **Barbara Cimmino**, responsabile merchandising Yamamay. «L'idea di un libro che unisse informazioni scientifiche ad altre più poetiche e filosofiche dedicate al seno fa sì che il tema spaventi meno e corrisponde a quello che siamo», il commento, «la nostra comunicazione istituzionale attira con un sogno».

E due modelli della collezione sono stati adattati, senza ferretti e con diversi tipi di imbottitura, per le donne che hanno appena subito una mastectomia.

Sempre in ottica di prevenzione, fino a domani all'interno della sede di via Carlo Noé resteranno due ecografi Hitachi a disposizione delle dipendenti che volessero sottoporsi ad un controllo gratuito. ■ **R. Sap.**