

# La campagna Nastro Rosa

**A** Ottobre, torna la **campagna Nastro Rosa** della L.I.L.T. (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori) dedicata alla prevenzione del tumore al seno: una campagna planetaria che quest'anno celebra il ventesimo appuntamento italiano. In Italia oltre 46mila donne ogni anno devono confrontarsi con questa terribile patologia. Il tumore al seno è quello che più frequente colpisce le donne e rappresenta il 29% di tutti i tumori (*da "I numeri del cancro AIOM 2012"*). L'incidenza della malattia è in crescita e sta cambiando anche l'età in cui si manifesta: il 40% circa dei casi, infatti, avviene prima dei 50 anni, quindi al di fuori dell'età prevista dai normali programmi di *screening mammografico*, il 35% avviene tra 50-69 anni e il 25% oltre i 70.

Il più importante fattore di rischio per il carcinoma della mammella è rappresentato dall'età, la curva d'incidenza aumenta in modo esponenziale fino all'età della menopausa (50/55 anni), poi rallenta con un plateau dopo la menopausa. Questo specifico andamento è legato sia alla storia endocrinologica della donna, sia alla presenza e alla copertura

dei programmi di screening mammografico. La malattia presenta inoltre un'ampia variabilità geografica, con tassi più alti, fino a 10 volte, nei Paesi economicamente più avanzati. Altri fattori di rischio sono stati identificati nella storia riproduttiva, nel profilo ormonale e nelle abitudini di vita della donna e si possono così schematizzare:

- familiarità per tumore della mammella e dell'ovaio
- nessuna gravidanza (o prima gravidanza dopo i 35 anni d'età)
- obesità dopo la menopausa (rimane sempre valido il consiglio di consumare 5 porzioni al giorno di frutta fresca e verdura)
- consumo eccessivo di alcol e fumo.

La L.I.L.T., anche quest'anno, promuoverà iniziative d'informazione e sensibilizzazione su tutto il territorio nazionale nel mese di **Ottobre** (mese da sempre dedicato alla lotta al tumore al seno) offrendo visite senologiche di prevenzione gratuite presso i propri ambulatori (per informazioni e dettagli contattare il numero verde nazionale 800-998877).

## Il ruolo della prevenzione

La prevenzione è un'arma fondamentale nella lotta al carcinoma della mammella e quando si parla di questo tema bisogna saper distinguere due strategie operative ben precise, ma correlate fra loro.

**1)** La prevenzione primaria riguarda l'individuazione di fattori di rischio e le conseguenti misure per ridurli.

**2)** La prevenzione secondaria è rappresentata dalla diagnosi precoce. La scoperta di un tumore in fase iniziale permette una cura meno aggressiva e offre maggiori possibilità di guarigione.

La campagna Nastro Rosa vuole ricordare a tutte le donne come fare prevenzione. Il messaggio dell'iniziativa è che la prevenzione passa anche per il controllo. L'obiettivo principale è quindi quello di portare più donne possibile a sottoporsi allo screening gratuito, confidando anche nel passaparola...



## Un libro vicino alle donne

In occasione della **campagna Nastro Rosa 2013**, quest'anno, scende in campo anche **Yamamay** a fianco della L.I.L.T. collaborando alla pubblicazione del libro **"Attente al seno"** nel quale è possibile trovare paragrafi dedicati alla salute, al benessere, alla storia e alla bellezza, perché, come scrive sul proprio sito la stessa azienda, *"L'amore per l'universo femminile significa schierarsi al fianco delle donne per aiutarle a ottenere maggiore consapevolezza su una malattia che, se presa in tempo, può essere sconfitta"*. Curato da **Roberto Franchini** (senologo) e da **Francesco Rivelli** (oncologo e presidente della L.I.L.T. Bologna), il libro raccoglie i contributi di molti autori che ci consentono di affacciarsi da tante finestre diverse per vedere il seno femminile. La scienza, la medicina, l'arte,

la cultura sono infatti alcuni dei punti di vista che convivono in questa pubblicazione. Gli spunti sono innumerevoli. Per conoscere il seno si può partire da una poesia, dalla storia del reggiseno o dalla rappresentazione del seno nell'arte... E naturalmente dal punto di vista medico. In **"Attente al seno"** infatti si trovano riassunte tutte le informazioni relative alla epidemiologia, alla prevenzione del cancro alla mammella, alla sua cura e alle successive operazioni di ricostruzione. Inoltre, sono descritte le tecniche di ginnastica più adatte alla prevenzione e alla terapia, le diete consigliate, ecc. **"Attente al seno"** vuole essere una pubblicazione di riferimento per tutte le donne per far sì che conoscano le regole e i consigli migliori per tutelarsi.

