



CAMPAGNA DI PREVENZIONE LILT

Tumore al seno: colpite donne sempre più giovani

LA notizia buona è che la mortalità per tumore al seno diminuisce, quella cattiva è che si abbassa l'età in cui viene riscontrato. Lilt, per il 20° anno, parte con la campagna di ottobre 2013 'Sconfiggiamo il tumore. Siamo sempre più forti insieme', insistendo sulla prevenzione per combattere, con una possibilità di guarigione del 90%, questo male che colpisce oltre 46.000 donne all'anno. Ascom appoggia l'iniziativa che ora, oltre ad avere come testimonial Margherita Buy, si avvarrà anche di

una pubblicazione, 'Attente al seno', curata da Roberto Franchini e Francesco Domenico Rivelli per Yamanay, che insegna ad affrontare questa malattia. «L'incidenza di tumori cresce in età giovanile - afferma Rivelli, presidente Lilt Bologna - ed il ritardo diagnostico può essere disastroso. La Lilt in ottobre si rivolge alle donne dai 20 ai 44 anni non coperte da screening regionale per una visita senologica gratuita in via Turati 67 (tel 051430435)».

n. b. m.